

新型コロナウイルス感染に関する緊急影響調査結果(速報)

1. 調査概要

- 調査目的 新型コロナウイルス感染拡大に対する影響について、地域経済や中小企業の状況について情報収集や共有を図る。
- 調査方法 小売・卸売・建設・製造・サービス業の5業種のうちあらかじめ選定した企業70社に対し調査
- 調査日 令和2年3月5日～3月9日

調査対象・回答数	小売業	卸売業	建設業	製造業	サービス業	合計
調査対象数	20	5	15	10	20	70
回答数	11	2	8	6	12	39
回収率	55.0%	40.0%	53.3%	60.0%	60.0%	55.7%

調査結果

2. 新型コロナウイルスの発生は、企業活動に影響を及ぼしますか。

調査内容・回答数	小売業	卸売業	建設業	製造業	サービス業	合計
(1)現時点で既に出ている	6		2	4	10	22
(2)今後影響が出る可能性がある	4	2	5	2	1	14
(3)影響はない	1		1		1	3
計	11	2	8	6	12	39

3. 「2. で(1)」と答えた方はその理由を下記によりお聞かせください。

調査内容・回答数	小売業	卸売業	建設業	製造業	サービス業	合計
①予約キャンセル	2			1	6	9
②利用者、客数の減少	7	1	2	2	10	22
③イベント中止	2			2	2	6
④企業訪問の制限			1	1		2
⑤学校行事の中止					3	3
⑥物資調達	4	1		1	2	8
⑦その他						0
計	15	2	3	7	23	50

4. 「2. で(2)」と答えた方はその理由を下記によりお聞かせください。

調査内容・回答数	小売業	卸売業	建設業	製造業	サービス業	合計
①予約キャンセル	2				1	3
②利用者、客数の減少	8	1	2		2	13
③イベント中止	2		1	1		4
④企業訪問の制限			3	1	1	5
⑤学校行事の中止	1				1	2
⑥物資調達	4		4			8
⑦その他			1	2		3
計	17	1	11	4	5	38

5. 現状で感染防止策としてどのような対応をされていますか。(該当するものすべてに○をつけてください)

調査内容・回答数	小売業	卸売業	建設業	製造業	サービス業	合計
①アルコール消毒	6	1	4	2	12	25
②マスク着用	11	1	6	6	10	34
③手洗い	11	2	5	6	10	34
④出張や会合の自粛	5	2	2	4	2	15
⑤フレックスタイム				1		1
⑥在宅勤務					1	1
⑦テレビ会議						0
⑧その他					1	1
計	33	6	17	19	36	111

調査内容・回答数	小売業	卸売業	建設業	製造業	サービス業	合計
(1) 該当する従業員の有給休暇を認めている	1		1	1	2	5
(2) とくに対応していない	2		3		3	8
(3) 該当する従業員がいない	6	2	4	5	6	23
(4) その他					1	1
計	9	2	8	6	12	37

「全体の傾向」

- ・「企業活動に影響を及ぼしている」(現時点で影響を及ぼしている・今後影響が出る可能性がある)の回答が36件(92.3%)となっている。影響の受ける内容としては小売業で(予約のキャンセル、利用者・客数の減少)が高く、建設業では(物資調達)に不安を抱えている状況が見える。
- ・「感染防止策」としては、アルコール消毒、マスク着用、手洗い、会合の自粛などとなっている。
- ・「小学校・中学校・高校の臨時休校に伴う企業の従業員対応」では(該当する従業員の有給休暇を認めている)が5件(13.9%)、(その他の)として「従業員の出勤は任意としている」、「早退している」

