

美幌町における景気動向調査報告書

＜ 第 IV 四 半 期 ＞

美幌商工会議所

I. 調 査 要 領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 令和2年1月
- (2) 調査対象期間 令和元年10月～12月期実績及び令和2年1月～3月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象1

- (1) 景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

3. 業種別回答状況（事業所数）

業 種	企業数	対象企業数	回答企業数	回 答 率
製 造 業		20事業所	9事業所	45.0%
建 設 業		25事業所	10事業所	40.0%
卸 売 業		5事業所	3事業所	60.0%
小 売 業		30事業所	9事業所	30.0%
サービス業		20事業所	5事業所	25.0%
合 計		100事業所	36事業所	36.0%

- 本調査結果中の「D・I」とある記号は、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

業種別D I

業 況 (%)	今期（2019年10月～12月）の実績 （前年同期比）				2020年1月～3月の見通し （前期比）			
	好 転	不 変	悪 化	D I 値	好 転	不 変	悪 化	D I 値
全 業 種	16.7	52.8	30.5	-13.8	8.3	44.5	47.2	-38.9
小 売 業	22.2	55.6	22.2	±0.0	11.1	55.6	33.3	-22.2
建 設 業	10.0	70.0	20.0	-10.0	20.0	40.0	40.0	-20.0
製 造 業	11.1	44.5	44.4	-33.3	0.0	44.5	55.5	-55.5
サービス業	20.0	60.0	20.0	± 0.0	0.0	60.0	40.0	-40.0
卸 売 業	33.3	0.0	66.7	-33.4	0.0	0.0	100	-100

売上高 (%)	今期 (2019年10月~12月) の実績 (前年同期比)				2020年1月~3月の見通し (前期比)			
	増加	不変	減少	DI値	増加	不変	減少	DI値
全業種	27.8	41.7	30.5	-2.7	11.1	30.6	58.3	-47.2
小売業	33.3	44.5	22.2	+11.1	11.1	55.6	33.3	-22.2
建設業	10.0	40.0	50.0	-40.0	20.0	40.0	40.0	-20.0
製造業	22.2	33.3	44.5	-22.3	11.1	11.1	77.8	-66.7
サービス業	20.0	80.0	0.0	+20.0	0.0	60.0	40.0	-40.0
卸売業	100.0	0.0	0.0	+100.0	0.0	0.0	100.0	-100.0

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準 (%)	今期 (2019年10月~12月) の実績 (前年同期比)			
	過大	不変	不足	DI値
全業種	28.6	42.8	28.6	±0.0
小売業	44.5	33.3	22.2	+22.3
建設業	—	—	—	—
製造業	11.1	44.5	44.4	-33.3
サービス業	—	—	—	—
卸売業	33.3	66.7	0.0	+33.3

採算 (%)	今期 (2019年10月~12月) の実績 (前年同期比)			
	好転	不変	悪化	DI値
全業種	19.4	52.8	27.8	-8.4
小売業	11.1	55.6	33.3	-22.2
建設業	10.0	60.0	30.0	-20.0
製造業	22.2	44.5	33.3	-11.1
サービス業	20.0	80.0	0.0	+20.0
卸売業	66.7	0.0	33.3	+33.4

資金繰り (%)	今期 (2019年10月~12月) の実績 (前年同期比)				2020年1月~3月の見通し (前期比)			
	好転	不変	悪化	DI値	好転	不変	悪化	DI値
全業種	19.4	63.9	16.7	+2.7	0.0	55.6	44.4	-44.4
小売業	11.1	66.7	22.2	-11.1	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	10.0	80.0	10.0	±0.0	0.0	80.0	20.0	-20.0
製造業	22.2	44.5	33.3	-11.1	0.0	44.5	55.5	-55.5
サービス業	40.0	60.0	0.0	+40.0	0.0	80.0	20.0	-20.0
卸売業	33.3	66.7	0.0	+33.3	0.0	33.3	66.7	-66.7

Ⅱ. 概 況

《 全体の動き 》

2019年度第Ⅳ四半期（10月～12月）の美幌町における業況は、全業種で見ると前年同期比で「好転した」と答えた企業割合が16.7、「悪化した」と答えた企業割合が30.5、「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は△13.8ポイントとなっており、前期（7月～9月）D・I値と比較し13.8ポイント悪化しております。

業種別で前期と比較して見ると、建設業で15ポイント改善され、製造業で47.5ポイント、サービス業で25ポイント、卸売業で33.4ポイント悪化しております。

また、来期（1月～3月）業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が8.3「悪化する」と答えた企業割合が47.2であり、D・I値△38.9と今期より25.1ポイント悪化する見通しと予測しております。

経営上及び業界の問題点では、建設業では「仕事量の減少」「人材不足」、製造業で「原材料不足による価格高騰」「人材不足」「修繕費の増加」などが問題点としてあげられています。

＜ 業 種 別 の 動 き ＞

1) 小 売 業 売上高 前期と比較して「増加した」と答えた企業割合が33.3、「減少した」と答えた企業割合が22.2、D・I値+11.1となり、前期と比較し11.1ポイント改善されると予測しています。

また来期（1月～3月）の見通しをみると、「増加する」と答えた企業割合が11.1、「減少する」と答えた企業割合が33.3、D・I値が△22.2となっており、年末商戦が終わり1月～3月期は売上増加は見込めないと予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が11.1、「悪化した」と答えた企業割合が共に22.2、D・I値△11.1、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△66.7となり、売上増加が見込めない中、資金繰りについても厳しいと予測しています。

2) 建 設 業 完成工事高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が10、「減少した」と答えた企業割合50、D・I値△40、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が20、「減少する」と答えた企業割合が40、D・I値△20となっており、1月～3月期は雪が少ない事もあり、多少の改善は予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合と「悪化した」と答えた企業割合が共に10、D・I値±0、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が20、D・I値△20であり、資金繰りは厳しいと予測されています。

3) 製造業 生産高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が22.2、「減少した」と答えた企業割合が44.5、D・I値△22.3、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が11.1、「減少する」と答えた企業割合が77.8、D・I値△66.7になっており、依然として生産高増加が見込めない厳しい見通しであると予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が22.2、「悪化した」と答えた企業割合が33.3、D・I値△11.1、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が55.5、D・I値△55.5となっており、生産高の増加が見込めない中、資金繰りは厳しい状況が続くと予測しています。

4) サービス業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が20、「減少した」と答えた企業割合が0、D・I値+20、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が0、「減少する」と答えた企業割合が40、D・I値△40であり、年末年始以降の売上高増加は見込めないと予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が40、「悪化した」と答えた企業割合が0、D・I値+40、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が20、D・I値△20となり、売上高増加が期待できない状況の中、資金繰りについても厳しくなると予測されています。

5) 卸売業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が100であり、D・I値+100、来期の見通しを見ると「増加する」と答えた企業割合が0、「減少する」と答えた企業割合が100、D・I値△100となっており、来期については回答した事業所すべてが減少すると予測しています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が33.3、「悪化した」と答えた企業割合が0、D・I値+33.3、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が66.7であり、D・I値△66.7、売上高と共に資金繰りについても非常に厳しくなると予測されています。

業 種 別 経 営 上 の 問 題 点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	得意先の減少	諸 経 費 増／人材不足／消費税増税			人 件 費 増 同業者間の競合
建 設 業	人 材 不 足	人 件 費 増／消費税増税		同業者間の競合／諸経費増加	
製 造 業	人 材 不 足	得意先の減少	同業者間の競合／人 件 費 増		諸経費の増加 (消費税含む)
サービ業	諸経費増加	消費税増税			
卸 売 業	得意先の減少	人 件 費 増			