

美幌町における景気動向調査報告書

＜ 第 I 四半期 ＞

美幌商工会議所

I. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

(1) 調査時点 令和2年4月

(2) 調査対象期間 令和2年1月～3月期実績及び4月～6月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象

(1) 景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

3. 業種別回答状況（事業所数）

業種	企業数	対象企業数	回答企業数	回答率
製造業		20事業所	9事業所	45.0%
建設業		25事業所	13事業所	52.0%
卸売業		5事業所	3事業所	60.0%
小売業		30事業所	10事業所	33.3%
サービス業		20事業所	8事業所	40.0%
合計		100事業所	43事業所	43.0%

○ 本調査結果中の「D・I」とある記号は、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

業種別D I

業況(%)	今期（2年1月～3月）の実績 （前期比）				2年4月～6月の見通し （今期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	9.3	11.6	79.1	-69.8	11.6	25.6	62.8	-51.2
小売業	0.0	10.0	90.0	-80.0	10.0	0.0	90.0	-80.0
建設業	23.1	15.4	61.5	-38.4	23.1	46.2	30.7	-7.6
製造業	11.1	11.1	77.8	-66.7	11.1	22.2	66.7	-55.6
サービス業	0.0	12.5	87.5	-87.5	0.0	12.5	87.5	-87.5
卸売業	0.0	0.0	100	-100	0.0	66.7	33.3	-33.3

売上高 (%)	今期 (2年1月~3月) の実績 (前期比)				2年4月~6月の見通し (今期比)			
	増加	不変	減少	DI値	増加	不変	減少	DI値
全業種	2.3	20.9	76.8	-74.5	11.6	25.6	62.8	-51.2
小売業	0.0	20.0	80.0	-80.0	10.0	0.0	90.0	-80.0
建設業	0.0	46.2	53.8	-53.8	7.7	53.8	38.5	-30.8
製造業	11.1	0.0	88.9	-77.8	11.1	22.2	66.7	-55.6
サービス業	0.0	12.5	87.5	-87.5	0.0	12.5	87.5	-87.5
卸売業	0.0	0.0	100	-100	66.7	0.0	33.3	+33.4

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準 (%)	今期 (2年1月~3月) の実績 (前期比)			
	過大	不変	不足	DI値
全業種	14.3	52.4	33.3	-19.0
小売業	10.0	70.0	20.0	-10.0
建設業	-	-	-	-
製造業	11.1	33.3	55.6	-44.5
サービス業	-	-	-	-
卸売業	33.3	33.4	33.3	±0.0

採算 (%)	今期 (2年1月~3月) の実績 (前期比)			
	好転	不変	悪化	DI値
全業種	7.0	9.3	83.7	-76.7
小売業	0.0	10.0	90.0	-90.0
建設業	15.4	15.4	69.2	-53.8
製造業	11.1	0.0	88.9	-77.8
サービス業	0.0	12.5	87.5	-87.5
卸売業	0.0	0.0	100	-100

資金繰り (%)	今期 (2年1月~3月) の実績 (前期比)				2年4月~6月の見通し (今期比)			
	好転	不変	悪化	DI値	好転	不変	悪化	DI値
全業種	7.0	30.2	62.8	-55.8	4.7	32.6	62.7	-58.0
小売業	0.0	30.0	70.0	-70.0	10.0	0.0	90.0	-80.0
建設業	7.7	38.5	53.8	-46.1	7.7	61.5	30.8	-23.1
製造業	11.1	11.1	77.8	-66.7	0.0	33.3	66.7	-66.7
サービス業	12.5	37.5	50.0	-37.5	0.0	12.5	87.5	-87.5
卸売業	0.0	33.4	66.6	-66.6	0.0	33.4	66.6	-66.6

Ⅱ. 概 況 《 全 体 の 動 き 》

令和2年Ⅰ四半期（1月～3月）の美幌町における業況は、全業種で見ると前年同期比で「好転した」と答えた企業割合が9.3、「悪化した」と答えた企業割合が79.1、「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は△69.8となっており、来期（4月～6月）業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が11.6、「悪化する」と答えた企業割合が62.8であり、D・I値△51.2となっており、今期と比較し18.6ポイント改善するようですが、D・I値は大きくマイナスであり、新型コロナウイルスの先行きの見えない中、不安感が大きくなり経営に大きな影響を与えています。

※ 今期の経営上の問題点としては「新型コロナウイルスによる影響」という声が圧倒的に多く「消費意欲の低下・節約感による売上減少」「ホテル・飲食店の売上低下による影響大」等、資金繰りについても先行きの見えない状況の中で、今後の予測がつかないため不安感が大きくなり、今後の経営に大きな影響を与えており、D・I値は大きくマイナスになっています。

< 業 種 別 の 動 き >

1) 小 売 業 売 上 高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が0、「減少した」と答えた企業割合が80.0、D・I値△80.0となっており、来期の見通しをみると今期同様に「増加する」と答えた企業割合が10、「減少する」と答えた企業割合が90.0、D・I値△80.0となっており、来期の売り上げについても今期同様に厳しい状況が続くと予測しています。

資 金 繰 り 前期比で「好転した」と答えた企業割合は0、「悪化した」と答えた企業割合が70.0、D・I値△70.0、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が10、「悪化する」と答えた企業割合が90.0、D・I値△80.0となっており、来期についても売上の増加が見込めない中、資金繰りについても依然として厳しい状況であると予測しています。

2) 建 設 業 完 成 工 事 高 前期比で「増加した」と答えた企業割合は0、「減少した」と答えた企業割合が53.8、D・I値は△53.8、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が7.7、「減少する」と答えた企業割合が38.5、D・I値△30.8となっており、工事量の増加は見込めないと予測しています。

資 金 繰 り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が7.7、「悪化した」と答えた企業割合が53.8、D・I値△46.1。来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が7.7、「悪化する」と答えた企業割合が30.8、D・I値△23.1となっており、工事

量の増加が見込まれない中、資金繰りは依然として厳しい状況であると予測しているようです。

3) 製造業 生産高 前期比で「増加した」と答えた企業割合は11.1、「減少した」と答えた企業割合は88.9、D・I値△77.8、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が11.1、「減少する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△55.6となっており、依然として生産高の増加は見込めないと予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が11.1、「悪化した」と答えた企業割合が77.8、D・I値△66.7、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△66.7となっており、今期同様に資金繰りは依然として厳しい状況であると予測されています。

4) サービス業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が.0、「減少した」と答えた企業割合が87.5、D・I値△87.5、来期の見通しも「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が87.5、D・I値△87.5であり、売り上げの増加は見込めないと予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が12.5、「悪化した」と答えた企業割合が50、D・I値△37.5、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が87.5となっており、D・I値△87.5であり、資金繰りについても売上増加が見込めないと、厳しいと予測しています。

5) 卸売業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が0、「減少した」と答えた企業割合が100であり、D・I値△100、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合が66.7、「減少する」と答えた企業割合が33.3、D・I値+33.4であり、来期については売上高の増加について明るい兆しが見えてきているようです。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が0、「悪化した」と答えた企業割合が66.6、D・I値△66.6、来期の見通しも同様であり、D・I値は△66.6であり、資金繰りについては依然として厳しい状況であると予測しています。

業 種 別 経 営 上 の 問 題 点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	新型コロナウイルスによる影響	得意先の減少	売掛金回収困難・同業者間の競合・消費税増税		
建 設 業	新型コロナウイルスによる影響	人材不足	人件費増・諸経費増・消費税増税		
製 造 業	新型コロナウイルスによる影響	得意先の減少	同業者間の競合・人材不足		消費税増税 資金調達困難
サービス業	新型コロナウイルスによる影響	消費税増税	得意先の減少		
卸 売 業	新型コロナウイルスによる影響・得意先の減少・資金調達困難				