

美幌町における景気動向調査報告書

< 第 I 四半期 >

美幌商工会議所

I . 調 査 要 領

1. 調査時点及び調査対象期間

(1) 調査時点 令和3年4月

(2) 調査対象期間 令和3年1月～3月期実績及び4月～6月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象

(1) 景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

3. 業種別回答状況（事業所数）

業種	企業数	対象企業数	回答企業数	回答率
小売業		30事業所	15事業所	50.0%
卸売業		5事業所	3事業所	60.0%
建設業		25事業所	13事業所	52.0%
製造業		20事業所	11事業所	55.0%
サービス業		20事業所	8事業所	40.0%
合計		100事業所	50事業所	50.0%

- 本調査結果中の「D・I」とある記号は、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

業種別D I

業況(%)	今期（令和3年1月～3月）の実績 （前期比）				令和3年4月～6月の見通し （今期比）			
	好転	不変	悪化	D I値	好転	不変	悪化	D I値
全業種	14.0	36.0	50.0	-36.0	14.3	46.9	38.8	-24.5
小売業	13.3	40.0	46.7	-33.4	6.7	33.3	60.0	-53.3
卸売業	33.3	0.0	66.7	-33.4	33.3	66.7	0.0	+33.3
建設業	23.1	38.5	38.5	-15.4	15.4	46.2	38.5	-23.1
製造業	0.0	18.2	81.8	-81.8	18.2	45.5	36.4	-18.2
サービス業	12.5	62.5	25.0	-12.5	14.3	71.4	14.3	± 0.0

売上高(%)	今期（令和3年1月～3月）の実績 （前期比）				令和3年4月～6月の見通し （今期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	14.0	32.0	54.0	-40.0	14.3	46.9	38.8	-24.5
小売業	13.3	40.0	46.7	-33.4	6.7	26.7	66.7	-60.0
卸売業	33.3	0.0	66.7	-33.4	33.3	66.7	0.0	+33.3
建設業	23.1	23.1	53.8	-30.7	15.4	46.2	38.5	-23.1
製造業	0.0	18.2	81.8	-81.8	18.2	54.5	27.3	-9.1
サービス業	12.5	62.5	25.0	-12.5	14.3	71.4	14.3	± 0.0

※建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を示す。

在庫水準(%)	今期（令和3年1月～3月）の実績 （前期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	10.3	65.5	24.1	-13.8
小売業	6.7	80.0	13.3	-6.6
卸売業	0.0	66.7	33.3	-33.3
建設業	-	-	-	-
製造業	18.2	45.5	36.4	-18.2
サービス業	-	-	-	-

採算(%)	今期（令和3年1月～3月）の実績 （前期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	12.0	40.0	48.0	-36.0
小売業	13.3	46.7	40.0	-26.7
卸売業	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	23.1	30.8	46.2	-23.1
製造業	0.0	27.3	72.7	-72.7
サービス業	12.5	62.5	25.0	-12.5

資金繰り(%)	今期（令和3年1月～3月）の実績 （前期比）				令和3年4月～6月の見通し （今期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	6.0	58.0	36.0	-30.0	12.0	52.0	36.0	-24.0
小売業	13.3	53.3	33.3	-20.0	6.7	46.7	46.7	-40.0
卸売業	0.0	66.7	33.3	-33.3	33.3	66.7	0.0	+33.3
建設業	7.7	61.5	30.8	-23.1	15.4	53.8	30.8	-15.4
製造業	0.0	36.4	63.6	-63.6	9.1	45.5	45.5	-36.4
サービス業	0.0	87.5	12.5	-12.5	12.5	62.5	25.0	-12.5

Ⅱ．概況　《全体の動き》

令和3年I四半期（1月～3月）の美幌町における業況は、全業種で見ると前年同期比で「好転した」と答えた企業割合が14.0%、「悪化した」と答えた企業割合が50.0%、「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は△36.0となっており、来期（4月～6月）業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が14.3%、「悪化する」と答えた企業割合が38.8%であり、D・I値△24.5となっており、今期と比較し11.5ポイント改善する見込みですが、D・I値はマイナスであり、未だ新型コロナウイルスによる不安感が大きくなり経営に大きな影響を与えています。

< 業種別の動き >

1) 小売業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が13.3%、「減少した」と答えた企業割合が46.7%、D・I値△33.4となっており、来期の見通しをみると今期同様に「増加する」と答えた企業割合が6.7%、「減少する」と答えた企業割合が66.7%、D・I値△60.0となっており、来期の売り上げについても今期以上に厳しい状況が続くと予測しています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合は13.3%、「悪化した」と答えた企業割合が33.3%、D・I値△20.0、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が6.7%、「悪化する」と答えた企業割合が46.7%、D・I値△40.0となっており、来期についても売上の増加が見込めない中、資金繰りについても依然として厳しい状況であると予測しています。

2) 卸売業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が33.3%、「減少した」と答えた企業割合が66.7%、D・I値△33.4となっており、来期の見通しをみると今期同様に「増加する」と答えた企業割合が33.3%、「減少する」と答えた企業割合が0.0%、D・I値+33.3となっており、来期については一部、売上高の増加に明るい兆しが見えてきているようです。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合は0.0%、「悪化した」と答えた企業割合が33.3%、D・I値△33.3、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が33.3%、「悪化する」と答えた企業割合が0.0%、D・I値+33.3となっており、資金繰りについても、一部、改善されると予想されます。

3) 建設業 完成工事高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が23.1%、「減少した」と答えた企業割合が53.8%、D・I値△30.7となっており、来期の見通しをみると今期同様に「増加する」と答えた企業割合が15.4%、「減少する」と答えた企業割合が38.5%、D・I値△23.1となっており、来期の工事量の増加は見込めないと予測しています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合は7.7%、「悪化した」と答えた企業割合が30.8%、D・I値△23.1、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が15.4%、「悪化する」と答えた企業割合が30.8% D・I値△15.4となっており、来期についても工事量の増加が見込めない中、資金繰りについても依然として厳しい状況であると予測しています。

4) 製造業

生産高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が0.0%、「減少した」と答えた企業割合が81.8%、D・I値△81.8となっており、来期の見通しをみると今期同様に「増加する」と答えた企業割合が18.2%、「減少する」と答えた企業割合が27.3% D・I値△9.1となっており、来期の生産高についても回復が見込められますが、依然として厳しい状況が続くと予測しています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合は0.0%、「悪化した」と答えた企業割合が63.6%、D・I値△63.6、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が9.1%、「悪化する」と答えた企業割合が45.5%、D・I値△36.4となっており、来期については回復傾向にあるものの、依然として厳しい状況であると予測しています。

5) サービス業

売上高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が12.5%、「減少した」と答えた企業割合が25.0%、D・I値△12.5となっており、来期の見通しをみると今期同様に「増加する」と答えた企業割合が14.3%、「減少する」と答えた企業割合が14.3%、D・I値±0.0となっており、来期の売り上げについては回復傾向になっていくと予測しています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合は0.0%、「悪化した」と答えた企業割合が12.5%、D・I値△12.5、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が12.5%、「悪化する」と答えた企業割合が25.0% D・I値△12.5となっており、売上は回復傾向にありますが、大きく増加していかないためか、資金繰りに関しては依然として厳しい状況であると予測しています。

業種別 経営上の問題点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	新型コロナウイルスによる影響	得意先（客数）減少	同業者間の競合	人件費増／諸経費増／消費税増税	
卸 売 業	新型コロナウイルスによる影響／諸経費増／得意先（客数）減少				
建 設 業	人材不足	新型コロナウイルスによる影響	得意先（客数）減少 ／同業者間の競合	人件費増／資金調達困難／ 消費税増税	
製 造 業	新型コロナウイルスによる影響	諸経費増／人材不足		人件費増／同業者間の競合	得意先（客数） 減少
サービス業	新型コロナウイルスによる影響	人材不足／得意先（客数）減少			