美幌町における景気動向調査報告書

＜第Ⅲ四半期＞

美幌商工会議所

Ⅰ．調　査　要　領

１．調査時点及び調査対象期間

（１）調　査　時　点　　令和２年１０月

（２）調査対象期間　　令和２年７月～９月期実績及び１０月～１２月期の見通しについて調査した。

２．調　査　対　象

（１）景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の５業種１００事業所に対しアンケート方式により調査した。

○ 本調査結果中の「Ｄ・Ｉ」とある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

○

業種別ＤＩ

業　況(%)	今期（2020年7月～9月）の実績（前　期　比）				2020年10月～12月の見通し（前　期　比）			
	好　転	不　変	悪　化	ＤＩ値	好　転	不　変	悪　化	ＤＩ値
全　業　種	22.7	34.1	43.2	－20.5	13.6	43.2	43.2	－29.6
小　売　業	16.7	25.0	58.3	－41.6	16.7	50.0	33.3	－16.6
建　設　業	7.7	53.9	38.4	－30.7	7.7	46.2	46.1	－38.4
製　造　業	27.3	18.2	54.5	－27.2	9.1	36.4	54.5	－45.4
サービス業	33.3	66.7	0.0	＋33.3	16.7	50.0	33.3	－16.6
卸　売　業	100	0.0	0.0	＋100	50.0	0.0	50.0	± 0.0

売上高(%)	今期（2020年7月～9月）の実績（前　期　比）				2020年10月～12月の見通し（前　期　比）			
	増　加	不　変	減　少	ＤＩ値	増　加	不　変	減　少	ＤＩ値
全　業　種	25.0	27.3	47.7	－22.7	20.5	29.5	50.0	－29.5
小　売　業	25.0	8.3	66.7	－41.7	33.3	33.4	33.3	± 0.0
建　設　業	7.7	38.5	53.8	－46.1	15.4	23.1	61.5	－46.1
製　造　業	27.3	18.2	54.5	－27.2	9.1	27.3	63.6	－54.5
サービス業	50.0	50.0	0.0	＋50.0	16.7	50.0	33.3	－16.6
卸　売　業	50.0	50.0	0.0	＋50.0	50.0	0.0	50.0	± 0.0

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準（%）	今期（2020年7月～9月）の実績（前　期　比）			
	過　大	不　変	不　足	ＤＩ値
全　業　種	12.0	60.0	28.0	－16.0
小　売　業	0.0	75.0	25.0	－25.0
建　設　業	－	－	－	－
製　造　業	27.3	36.3	36.4	－ 9.1
サービス業	－	－	－	－
卸　売　業	0.0	100	0.0	± 0.0

採算（%）	今期（2020年7月～9月）の実績（前　期　比）			
	好　転	不　変	悪　化	ＤＩ値
全　業　種	22.7	34.1	43.2	－20.5
小　売　業	16.7	16.6	66.7	－50.0
建　設　業	15.4	46.2	38.4	－23.0
製　造　業	27.3	18.2	54.5	－27.2
サービス業	50.0	50.0	0.0	＋50.0
卸　売　業	0.0	100	0.0	± 0.0

資金繰り（%）	今期（2020年7月～9月）の実績（前　期　比）				2020年10月～12月の見通し（前　期　比）			
	好　転	不　変	悪　化	ＤＩ値	好　転	不　変	悪　化	ＤＩ値
全　業　種	15.9	43.2	40.9	－25.0	6.8	50.0	43.2	－36.4
小　売　業	8.3	41.7	50.0	－41.7	0.0	58.3	41.7	－41.7
建　設　業	15.4	46.2	38.4	－23.0	15.4	46.2	38.4	－23.0
製　造　業	18.2	18.2	63.6	－45.4	9.1	36.4	54.5	－45.4
サービス業	33.3	66.7	0.0	＋33.3	0.0	66.7	33.3	－33.3
卸　売　業	0.0	100	0.0	±0	0.0	50.0	50.0	－50.0

Ⅱ．概　　況　≪全体の動き≫

２０２０年第Ⅲ四半期＜７月～９月＞の美幌町における業況は、全業種で見ると前期比で「好転した」と答えた企業割合が２２．７、「悪化した」と答えた企業割合が４３．２、「好転」から「悪化」を差引いたＤ・Ｉ値は△２０．５ポイントとなり、前期（４月～６月）と比較し４２ポイント改善しておりますが、依然として新型コロナウィルス感染症の影響は大きなものがあります。

業種別で前期と比較して見ると小売業が３３．４ポイント、製造業が５２．８ポイント、サービス業が１５０ポイント、卸売業が１２５ポイントとＤ・Ｉ値が改善してきておりますが、建設業のみが前期と比較し更に１６．１ポイント悪化してきております。

また、今期と比較して来期（１０月～１２月）業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が１３．６、「悪化する」と答えた企業割合が４３．２であり、Ｄ・Ｉ値△２９．６となっており、新型コロナウィルス感染症の影響により年末に向けて改善は見られないと予測しています。

経営上及び業界の問題点を見ると、建設業・製造業では「人材不足（土木作業員・溶接工・板金工等）」、その他の業種すべてで「新型コロナウィルスによる影響」が圧倒的に多く、「イベント等の中止による影響」「在庫が動かない」「外出自粛による来店客数の減少」など先行きの見えない状況の中にあって新たな販売手法等を各業界で考えていくことが大きな課題となっています。

＜ 業 種 別 の 動 き ＞

１）小　売　業

売　上　高

前期と比較して「増加した」と答えた企業割合が２５、「減少した」と答えた企業割合が６６．７、Ｄ・Ｉ値△４１．７となっており、来期（１０月～１２月）の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合と「減少する」と答えた企業割合が共に３３．３であり、Ｄ・Ｉ値が±０であり、年末に向けて売上高の増加を予測している事業所が増加してきております。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業は８．３、「悪化した」と答えた企業割合が５０、Ｄ・Ｉ値△４１．７、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が０、「悪化する」と答えた企業割合が４１．７、Ｄ・Ｉ値△４１．７なっており、資金繰りについては今期同様に厳しいと予測しています。

２）建　設　業

完成工事高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が７．７、「減少した」と答えた企業割合が５３．８、Ｄ・Ｉ値△４６．１、来期の見通しを見ると「増加する」と答えた企業割合が１５．４、「減少する」と答えた企業割合が６１．５、Ｄ・Ｉ値△４６．１となっており、これから年末に向けて工事高については今期同様に増加の期待は見込めないようです。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が１５．４、「悪化した」と答えた企業割合が３８．４、Ｄ・Ｉ値△２３、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が１５．４、「悪化する」と答

えた企業割合が３８．４、Ｄ・Ｉ値△２３となっており、今期同様に資金繰りは厳しいと予測されています。

3）製　造　業　生　産　高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が２７．３、「減少した」と答えた企業割合が５４．５、Ｄ・Ｉ値△２７．２、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が９．１、「減少する」と答えた企業割合が６３．６、Ｄ・Ｉ値△５４．５となっており、生産高の増加は改善の見込みはなく更に悪化すると予測されています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が１８．２、「悪化した」と答えた企業割合が６３．６、Ｄ・Ｉ値△４５．４となっており、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が９．１、「悪化する」と答えた企業割合が５４．５、Ｄ・Ｉ値△４５．４となっており、生産高の増加が見込まれない中、資金繰りについても依然として厳しい状態が続くと予測しています。

4）サービス業　売　上　高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が５０、「減少した」と答えた企業割合が０、Ｄ・Ｉ値＋５０、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合が１６．７「減少する」と答えた企業割合が３３．３、Ｄ・Ｉ値△１６．６であり、年末に向けて売上高の増加を予測する事業所は減少しております。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が３３．３、「悪化した」と答えた企業割合が０、Ｄ・Ｉ値＋３３．３、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が０、「悪化する」と答えた企業割合が３３．３であり、Ｄ・Ｉ値△３３．３であり、売上の増加が見込めない中、資金繰りも厳しくなると予測されています。

5）卸　売　業　売　上　高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が５０、「減少した」と答えた企業割合が０、Ｄ・Ｉ値＋５０、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合と「減少する」と答えた企業割合が共に５０、Ｄ・Ｉ値±０であり、年末に向けての売上高の増加を予測している企業と減少すると予測している企業が同数であります。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合と「悪化する」と答えた企業割合が共に０、Ｄ・Ｉ値±０、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が０、「悪化する」と答えた企業割合が５０、Ｄ・Ｉ値△５０となり売上高の増加が見込めない中、資金繰りについても厳しくなると予測されています。

業　種　別　　経　営　上　の　問　題　点

	1　　位	2　　位	3　　位	4　　位	5　　位
小　売　業	得意先の減少	新型コロナウイルスによる影響	同業者間の競合	人 材 不 足	
建　設　業	人 材 不 足	新型コロナウイルスによる影響	人 件 費 増 得 意 先 減 少	諸 経 費 増／消費税増税／同業者間の競合／資金調達困難	
製　造　業	新型コロナウイルスによる影響	人 材 不 足	得意先の減少	同業者間の競合	諸 経 費 増 人 件 費 増 消費税増税
サービス業	新型コロナウイルスによる影響	人 件 費 増／人 材 不 足／得意先の減少／消費税増税			
卸　売　業	新型コロナウイルスによる影響	人 件 費 増／同業者間の競合			