

美幌町における景気動向調査報告書

< 第 II 四半期 >

美幌商工会議所

I. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

(1) 調査時点 2019年7月

(2) 調査対象期間 2019年4月～6月期実績及び7月～9月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象

(1) 景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

3. 業種別回答状況 (事業所数)

業種	企業数	対象企業数	回答企業数	回答率
製造業		20事業所	9事業所	45.0%
建設業		25事業所	8業所	32.0%
卸売業		5事業所	2事業所	40.0%
小売業		30事業所	9事業所	30.0%
サービス業		20事業所	6事業所	30.0%
合計		100事業所	34事業所	34.0%

○ 本調査結果中の「D・I」とある記号は、ディフュージョン・インデックス (景気動向指数) の略で、各調査項目についての増加 (好転・上昇) 企業割合から減少 (悪化・低下) 企業割合を差引いた値を示す。

業種別D I

業況 (%)	今期 (2019年4月～6月) の実績 (前期比)				2019年7月～9月の見通し (今期比)			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	23.5	26.5	50.0	-26.5	11.8	47.0	41.2	-29.4
小売業	22.2	11.1	66.7	-44.5	0.0	22.2	77.8	-77.8
建設業	0.0	12.5	87.5	-87.5	12.5	37.5	50.0	-37.5
製造業	33.3	22.2	44.5	-11.2	33.3	44.5	22.2	+11.1
サービス業	16.7	83.3	0.0	+16.7	0.0	100.0	0.0	± 0.0
卸売業	100	0.0	0.0	+100	0.0	50.0	50.0	-50.0

売上高 (%)	今期 (2019年4月～6月) の実績 (前期比)				2019年7月～9月の見通し (今期比)			
	増加	不変	減少	D I 値	増加	不変	減少	D I 値
全業種	20.6	26.5	52.9	-32.3	11.8	50.0	38.2	-26.4
小売業	11.1	22.2	66.7	-55.6	11.1	22.2	66.7	-55.6
建設業	0.0	12.5	87.5	-87.5	12.5	37.5	50.0	-37.5
製造業	33.3	22.2	44.5	-11.2	22.2	55.6	22.2	± 0.0
サービス業	16.7	66.6	16.7	± 0.0	0.0	100.0	0.0	± 0.0
卸売業	100.0	0.0	0.0	+100	0.0	50.0	50.0	-50.0

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準 (%)	今期 (2019年4月～6月) の実績 (前期比)			
	過大	不変	不足	D I 値
全業種	10.0	50.0	40.0	-30.0
小売業	11.1	55.6	33.3	-22.2
建設業	-	-	-	-
製造業	0.0	44.5	55.5	-55.5
サービス業	-	-	-	-
卸売業	50.0	50.0	0.0	+50.0

採算 (%)	今期 (2019年4月～6月) の実績 (前期比)			
	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	17.6	35.3	47.1	-29.5
小売業	11.1	22.2	66.7	-55.6
建設業	0.0	25.0	75.0	-75.0
製造業	33.3	33.4	33.3	± 0.0
サービス業	33.3	66.7	0.0	+33.3
卸売業	0.0	50.0	50.0	-50.0

資金繰り (%)	今期 (2019年4月～6月) の実績 (前期比)				2019年7月～9月の見通し (今期比)			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	17.6	38.2	44.2	-26.6	17.6	50.0	32.4	-14.8
小売業	11.1	22.2	66.7	-55.6	0.0	44.4	55.6	-55.6
建設業	12.5	25.0	62.5	-50.0	12.5	50.0	37.5	-25.0
製造業	22.2	44.5	33.3	-11.1	33.3	44.5	22.2	+11.1
サービス業	33.3	66.7	0.0	+33.3	33.3	66.7	0.0	+33.3
卸売業	0.0	50.0	50.0	-50.0	0.0	50.0	50.0	-50.0

Ⅱ. 概 況

≪ 全体の動き ≫

2019年第Ⅱ四半期<4月～6月>の美幌町における業況は、全業種で見ると前期比（1月～3月）と比較して「好転した」と答えた企業割合が23.5、「悪化した」と答えた企業割合が50、「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は▲26.5となっており前年同期（平成30年4月～6月）と比較するとD・I値で▲23.8ポイントと悪化しております。

業況のD・I値を業種別で見ると、前年同期と比較してサービス業が27.8ポイント、卸売業が50ポイント改善し、小売業は30.3、建設業51.2ポイント、製造業が44.6ポイント悪化しています。

また、来期（7月～9月）の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が11.8、「悪化する」と答えた企業割合が41.2、D・I値は▲29.4となっており、今期と比較し2.9ポイント悪化すると予測する企業割合が増えています。

また、経営上の問題点では卸売業以外の全業種で「人材不足」、製造業では「原材料不足」との声が多くなってきており、その他の問題点として建設業で「同業者間での値引き合戦＝売上高の減少」との意見がありました。

< 業 種 別 の 動 き >

1) 小 売 業 売 上 高 前期（1月～3月）と比較して「増加した」と答えた企業割合が11.1、「減少した」と答えた企業割合が66.7で、D・I値は▲55.6、来期（7月～9月）の見通しも今期と同様で、D・I値が▲55.6となっており、全体的に業況が厳しい中、売上高の増加は見込めないと予測しています。

資 金 繰 り 前期比（1月～3月）で「好転した」と答えた企業割合11.1「悪化した」と答えた企業割合が66.7、D・I値▲55.6
来期（7月～9月）の見通しをみると、「好転する」と答えた企業割合は0、「悪化する」と答えた企業割合が55.6となっており、D・I値は今期と同じく▲55.6であり、売上高の増加が見込めない中、資金繰りについても厳しいと予測しています。

2) 建 設 業 完 成 工 事 高 前期比（1月～3月）で「増加した」と答えた企業割合が0、「減少した」と答えた企業割合が87.5、D・I値が▲87.5と前年同期と比較して▲51.2ポイントと悪化しており、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が12.5、「減少する」と答えた企業割合が50、D・I値▲37.5となっており、工事高の増加については今期同様に非常に厳しいと予測しています。

2) 建設業 資金繰り 前期比（1月～3月）で「好転した」と答えた企業割合が12.5、「悪化した」と答えた企業割合が62.5、D・I値▲50。来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合12.5、「悪化する」と答えた企業割合が37.5、D・I値▲25.0となっており、今期と同様に資金繰りについても非常に厳しいようです。

3) 製造業 生産高 前期比（1月～3月）で「増加した」と答えた企業割合が33.3、「減少した」と答えた企業割合が44.5、D・I値▲11.2、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合と「減少する」と答えた企業割合が共に22.2、D・I値±0となっており生産高の増加は見込まれないと予測しています。

資金繰り 前期比（1月～3月）で「好転した」と答えた企業割合が22.2、「悪化した」と答えた企業割合が33.3、D・I値▲11.1、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が33.3、「悪化する」と答えた企業割合が22.2、D・I値+11.1となっており、資金繰りについては多少改善されると予測されています。

4) サービス業 売上高 前期比（1月～3月）で「増加した」と答えた企業割合と「減少した」と答えた企業割合が共に16.7、D・I値±0、来期の見通しもD・I値も変動が無く、今期と大きな変化はないようです。

資金繰り 前期比（1月～3月）で「好転した」と答えた企業割合が33.3、「悪化した」と答えた企業割合が0、D・I値が+33.3、来期の見通しも今期と同様であり資金繰りについても大きな変化は無いようです。

5) 卸売業 売上高 前期比（1月～3月）で「増加した」と答えた企業割合が100、「減少した」と答えた企業割合が0、D・I値+100、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合が0、「減少する」と答えた企業割合は50、D・I値▲50であり、来期の売上高の増加は見込めないと予測されています。

資金繰り 前期比（1月～3月）で「好転した」と答えた企業割合が0、「悪化した」と答えた企業割合が50、D・I値▲50であり、来期の見通しも同様であり、資金繰りについても売上高の増加が見込めない中であって厳しくなると予測されています。

業 種 別 経 営 上 の 問 題 点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	得意先の減少	人 材 不 足 (薬剤師・販売員)	諸 経 費 の 増 / 同業者間の競合		
建 設 業	人 材 不 足	人 件 費 増	得意先の減少 / 諸経費増 / 同業者間の競合		
製 造 業	人 材 不 足 / 得意先の減少 (溶接工・鉄骨工)		諸 経 費 の 増 / その他 (資材不足) (仕入単価増)		—
サービ業	人 材 不 足	—	—	—	—
卸 売 業	得意先の減少	—	—	—	—