

美幌町における景気動向調査報告書

＜ 第 III 四 半 期 ＞

美幌商工会議所

I. 調 査 要 領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2019年10月
 (2) 調査対象期間 2019年7月～9月期実績及び10月～12月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象

(1) 景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

- 本調査結果中の「D・I」とある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

○

業種別D I

業況(%)	今期(2019年7月～9月)の実績 (前期比)				2019年10月～12月の見通し (前期比)			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	28.6	42.8	28.6	± 0.0	21.4	32.1	46.5	-25.1
小売業	33.3	33.4	33.3	± 0.0	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	12.5	50.0	37.5	-25.0	50.0	25.0	25.0	+25.0
製造業	42.8	28.6	28.6	+14.2	0.0	57.1	42.9	-42.9
サービス業	25.0	75.0	0.0	+25.0	25.0	25.0	50.0	-25.0
卸売業	33.3	33.4	33.3	± 0.0	33.3	0.0	66.7	-33.4

売上高(%)	今期(2019年7月～9月)の実績 (前期比)				2019年10月～12月の見通し (前期比)			
	増加	不変	減少	D I 値	増加	不変	減少	D I 値
全業種	28.6	28.6	42.8	-14.2	28.6	25.0	46.4	-17.8
小売業	33.3	33.4	33.3	± 0.0	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	25.0	12.5	62.5	-37.5	37.5	37.5	25.0	+12.5
製造業	28.6	14.3	57.1	-28.5	28.6	28.6	42.8	-14.2
サービス業	25.0	75.0	0.0	+25.0	50.0	0.0	50.0	± 0.0
卸売業	33.3	33.4	33.3	± 0.0	33.3	0.0	66.7	-33.4

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準 (%)	今期 (2019年7月~9月) の実績 (前期比)			
	過大	不変	不足	DI値
全業種	6.2	68.8	25.0	-18.8
小売業	0.0	83.3	16.7	-16.7
建設業	-	-	-	-
製造業	14.2	42.9	42.9	-28.7
サービス業	-	-	-	-
卸売業	0.0	100	0.0	± 0.0

採算 (%)	今期 (2019年7月~9月) の実績 (前期比)			
	好転	不変	悪化	DI値
全業種	14.3	53.6	32.1	-17.8
小売業	16.7	50.0	33.3	-16.6
建設業	12.5	25.0	62.5	-50.0
製造業	14.3	71.4	14.3	± 0.0
サービス業	25.0	75.0	0.0	+25.0
卸売業	33.3	33.4	33.3	± 0.0

資金繰り (%)	今期 (2019年7月~9月) の実績 (前期比)				2019年10月~12月の見通し (前期比)			
	好転	不変	悪化	DI値	好転	不変	悪化	DI値
全業種	17.9	57.1	25.0	- 7.1	7.2	57.1	35.7	-28.5
小売業	16.7	50.0	33.3	-16.6	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	12.5	62.5	25.0	-12.5	12.5	62.5	25.0	-12.5
製造業	14.3	57.1	28.6	-14.3	0.0	71.4	28.6	-28.6
サービス業	25.0	75.0	0.0	+25.0	0.0	100.0	0.0	± 0.0
卸売業	33.3	33.4	33.3	±0	33.3	0.0	66.7	-33.4

Ⅱ. 概 況 《 全体の動き 》

2019年第Ⅲ四半期<7月～9月>の美幌町における業況は、全業種で見ると前期比で「好転した」と答えた企業割合と「悪化した」と答えた企業割合が共に28.6、「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は±0ポイントとなり、前期(4月～6月)と比較し26.5ポイント改善しております。

業種別で前期と比較して見ると小売業が44.5ポイント、建設業が62.5ポイント、サービス業が8.3ポイントD・I値が改善しており、製造業が25.4ポイント、卸売業が100ポイントD・I値が悪化しております。

また、今期と比較して来期(10月～12月)業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が21.4、「悪化する」と答えた企業割合が46.5であり、D・I値△25.1となっており、年末に向けて業況の改善は見られないと予測しています。

経営上及び業界の問題点を見ると、建設業では「工事量の減少」「人材不足(木工・型枠大工)」、サービス業・小売業では「仕入価格等の上昇による利益率の低下」、製造業では「資材不足・仕入価格の増加・設備等の老朽化」との声が多く、仕入れ価格への転嫁、人材不足が課題となっています。

< 業 種 別 の 動 き >

1) 小 売 業 **売上高** 前期と比較して「増加した」と答えた企業割合と「減少した」と答えた企業割合が5共に33.3、D・I値±0となっており、来期(10月～12月)の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が0、「減少する」と答えた企業割合が66.7であり、D・I値が△66.7であり、年末に向けて売上高の増加は期待出来ないと予測しています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業は16.7「悪化した」と答えた企業割合が50、D・I値△33.3、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△66.7となっており、売上の増加が見込まれないため資金繰りも依然として厳しいと予測しています。

2) 建 設 業 **完成工事高** 前期比で「増加した」と答えた企業割合が25、「減少した」と答えた企業割合が62.5、D・I値△37.5、来期の見通しを見ると「増加する」と答えた企業割合が37.5、「減少する」と答えた企業割合が25、D・I値+12.5となっており、これから年末に向けて工事高については多少の増加が見込めるようです。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が12.5、「悪化した」と答えた企業割合が25、D・I値△12.5、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が12.5、「悪化する」と答えた企業割合が25、D・I値△12.5となっており、多少の工事高の増加は見込めるが、資金繰りは厳しいと予測されています。

3) 製造業 生産高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が28.6、「減少した」と答えた企業割合が57.1、D・I値△28.5、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が28.6、「減少する」と答えた企業割合が42.8、D・I値△14.2となっており、生産高の増加は多少の改善は見込まれますが、大きな改善は無いと予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が14.3、「悪化した」と答えた企業割合が28.6、D・I値△14.3となっており、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が28.6、D・I値△28.6となっており、生産高の増加が見込まれない中、資金繰りについても依然として厳しい状態が続くと予測しています。

4) サービス業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が25、「減少した」と答えた企業割合が0、D・I値+25、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合がと「減少する」と答えた企業割合が共に50、D・I値±0であり、今期と変動はなく年末に向けて多少の売上高の増加は見込めると予測しています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が25、「悪化した」と答えた企業割合が0、D・I値+25、来期の見通しは「好転する」と答えたと「悪化する」と答えた企業割合が共に0であり、今期と大きく変わることはないと予測されています。

5) 卸売業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合と「減少した」と答えた企業割合が共に33.3、D・I値±0、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合が33.3、「減少する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△33.4であり、年末に向けての売上高の増加は見込めないと予測されています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合と「悪化する」と答えた企業割合が共に33.3、D・I値±0、来期の見通しは売上高と同様で、「好転する」と答えた企業割合が33.3、「悪化する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△33.4となり売上高の増加が見込めない中、資金繰りについても厳しくなると予測されています。

業 種 別 経 営 上 の 問 題 点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	得意先の減少	人 件 費 増／諸経費増（仕入価格）／同業者間の競合			
建 設 業	人 材 不 足	人 件 費 増	諸 経 費 増	得 意 先 減 少	
製 造 業	諸経費増（仕入価格）／同業者間の競合／人 材 不 足			得 意 先 の 減 少	
サービ業	人 件 費 増／諸経費増（消費税）				
卸 売 業	得 意 先 の 減 少／人 件 費 増／諸 経 費 増				