

美幌商工会議所 会員事業所アンケート報告書

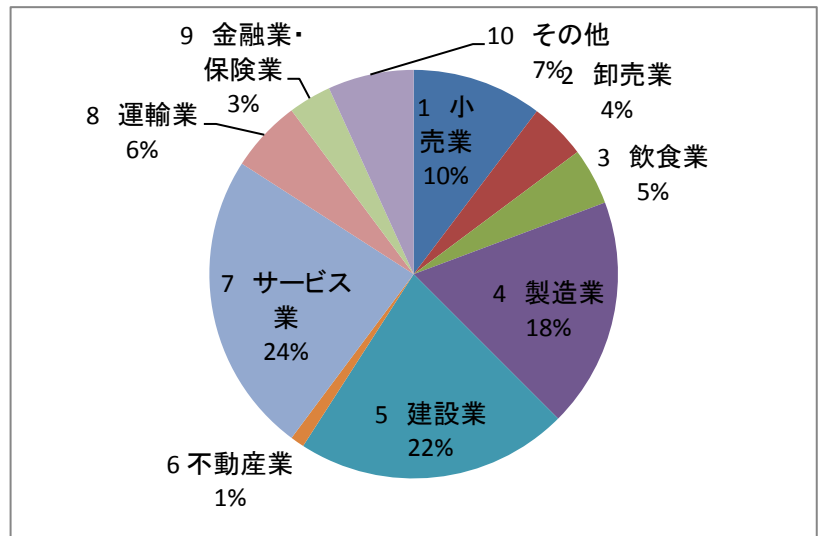
1. 調査の目的: 「会員事業所アンケート」は経済環境や企業経営環境が著しく変動するなかで当所の会員サービスの向上をはかることを目的に実施致しました。

調査期間 平成30年5月～9月
回収数 88社 回収率 20.9%

2. 事業所の概要について

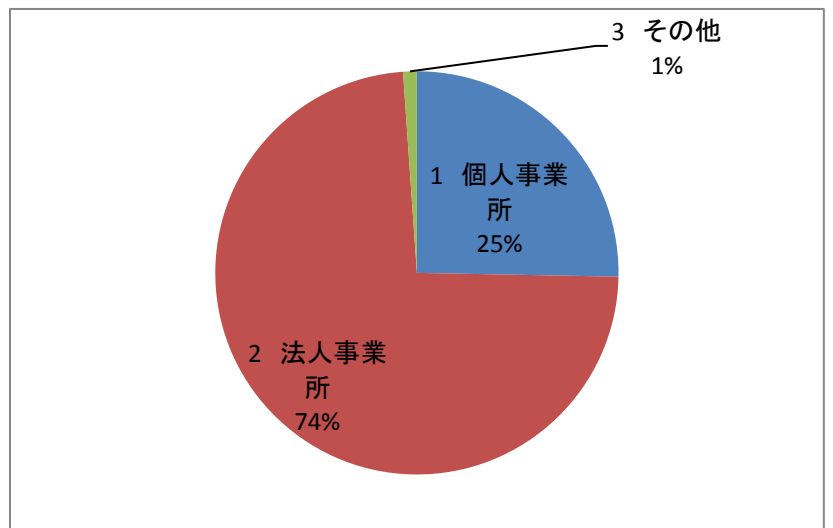
①業種

1 小売業	10.3%
2 卸売業	4.5%
3 飲食業	4.5%
4 製造業	18.2%
5 建設業	21.6%
6 不動産業	1.1%
7 サービス業	23.9%
8 運輸業	5.7%
9 金融業・保険業	3.4%
10 その他	6.8%



②組織形態

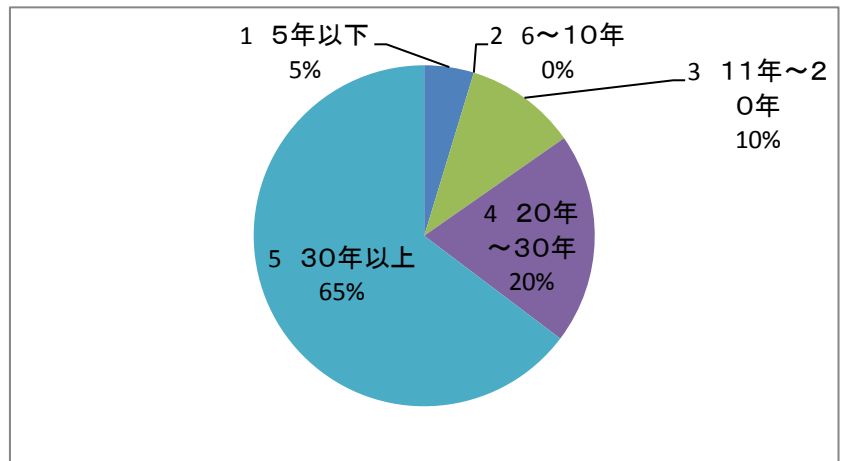
1 個人事業所	25.3%
2 法人事業所	73.6%
3 その他	1.1%



③営業年数

1 5年以下	4.7%
2 6～10年	0.0%
3 11年～20年	10.6%
4 20年～30年	20.0%
5 30年以上	64.7%

「営業年数20年以上」の事業所が全体の8割超である。営業年数の短い事業所会員が少ない。

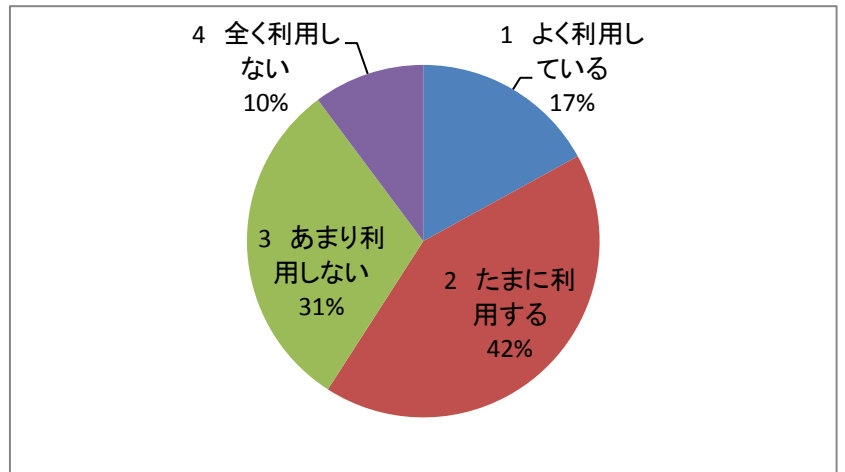


3 商工会議所の会員について

①商工会議所の利用頻度についてお伺いいたします。

1 よく利用している	17.0%
2 たまに利用する	42.1%
3 あまり利用しない	30.7%
4 全く利用しない	10.2%

「よく利用している」「たまに利用する」を合わせると59%。「あまり利用しない」「全く利用しない」を合わせると41%。会議所の利用率を高めることが課題である。

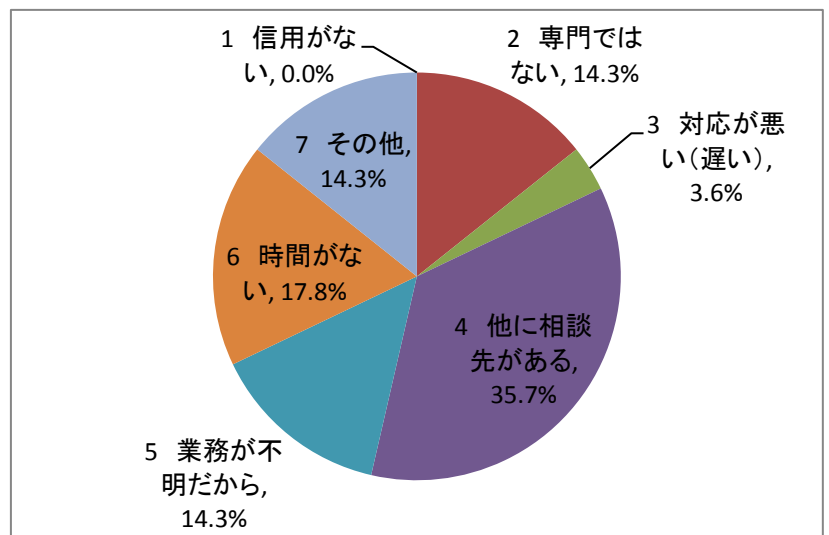


(2)上記(1)で「3. あまり利用しない 4. まったく利用しない」とお答えした方はその理由をお答えください。(あてはまるものすべてに○をつけてください。)

②利用しない理由

1 信用がない	0.0%
2 専門ではない	14.3%
3 対応が悪い(遅い)	3.6%
4 他に相談先がある	35.7%
5 業務が不明だから	14.3%
6 時間がない	17.8%
7 その他	14.3%

「他に相談先がある」が約36%あり、税理士や金融機関等が身近な相談先と考えらる。「業務が不明だから」が約14%。「時間がない」が約18%。これらへの対応が望まれるのか・・・

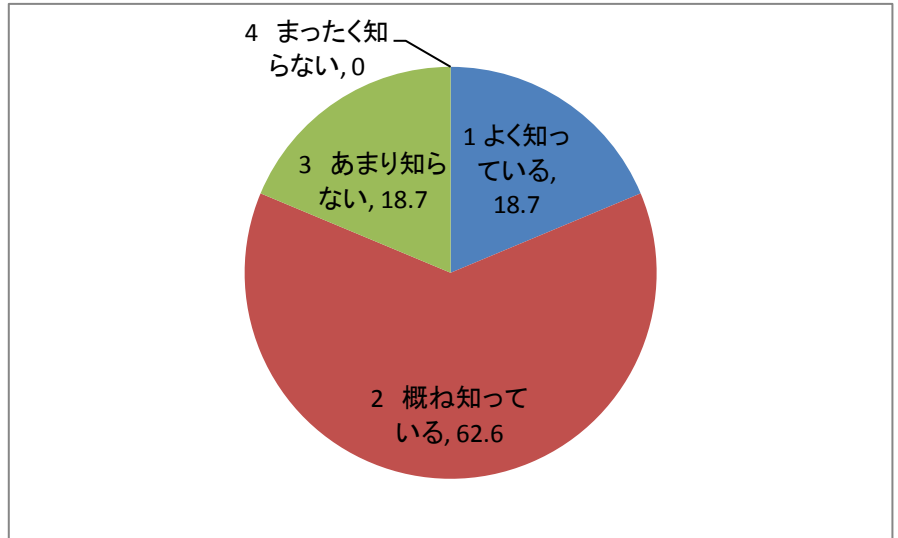


4. 商工会議所の事業活動について

(1) 商工会議所の事業活動をご存知ですか。

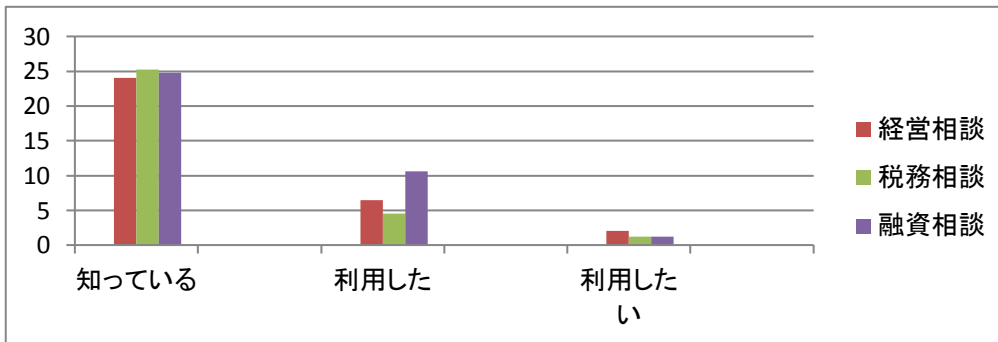
1 よく知っている	18.7%
2 概ね知っている	62.6
3 あまり知らない	18.7
4 まったく知らない	0.0%

「よく知っている」「概ね知っているを合わせると約81%。「あまり知らない」が約19%。会員の約2割が会議所の事業活動を深くは理解していない現状を解消する必要がある。

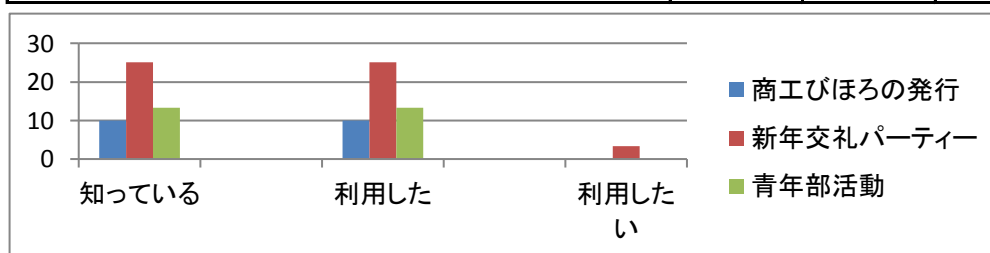


(2) 商工会議所の事業活動には以下のものがありますが、事業について「知っている」「利用した」「利用したい」ものについてお答えください。(あてはまるものすべてに○をつけてください)

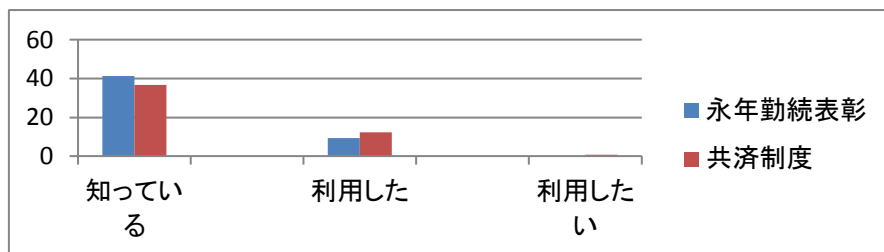
事業内容	知っている	利用した	利用したい
〈経営相談・融資〉			
経営相談(経営・労務・創業・取引・経営革新)	24.0%	6.5%	2.0%
税務相談(記帳・決算・確定申告)	25.2%	4.5%	1.2%
融資相談(マル経・道・町制度融資・政府系融資制度)	24.8%	10.6%	1.2%



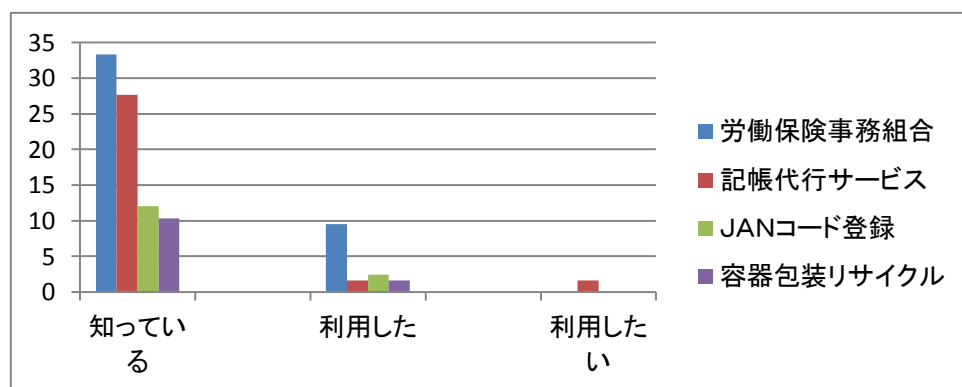
事業内容	利用した	利用した	利用したい
(会員サービス・PR・交流)			
広報紙「商工びほろ」の発行	10.0%	10.0%	
新年交礼パーティー	25.0%	25.0%	3.4%
青年部活動	13.3%	13.8%	



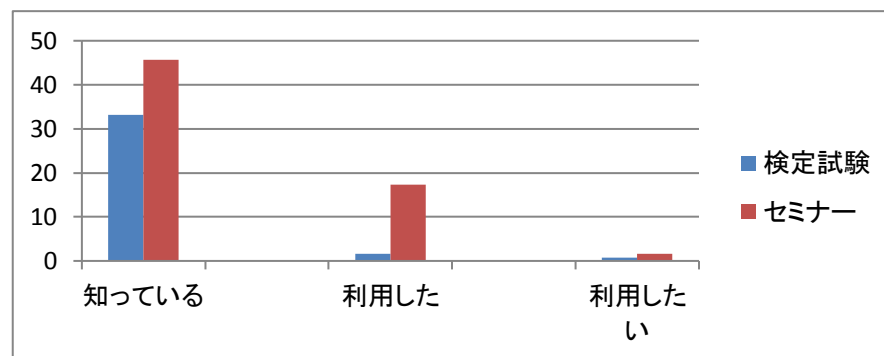
事業内容	知っている	利用した	利用したい
〈福利厚生サービス〉			
永年勤続表彰	41.2%	9.3%	0.0%
共済制度(生命共済・中退共・火災保険・災害補償等)	36.8%	12.1%	0.6%



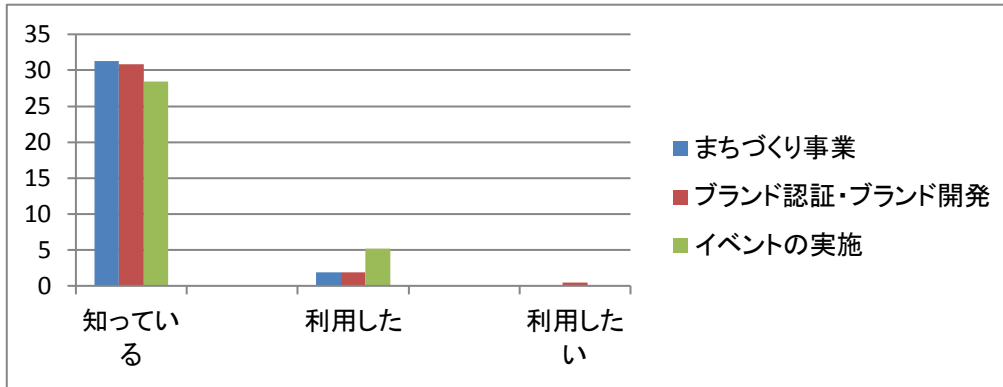
事業内容	知っている	利用した	利用したい
〈代行サービス〉			
労働保険事務組合(労災保険・雇用保険事務代行)	23.3%	9.5%	
記帳代行サービス	27.7%	1.6%	1.6
JANコード登録、更新業務	12.0%	2.4%	
容器包装リサイクル法申込登録業務	10.3%	1.6%	



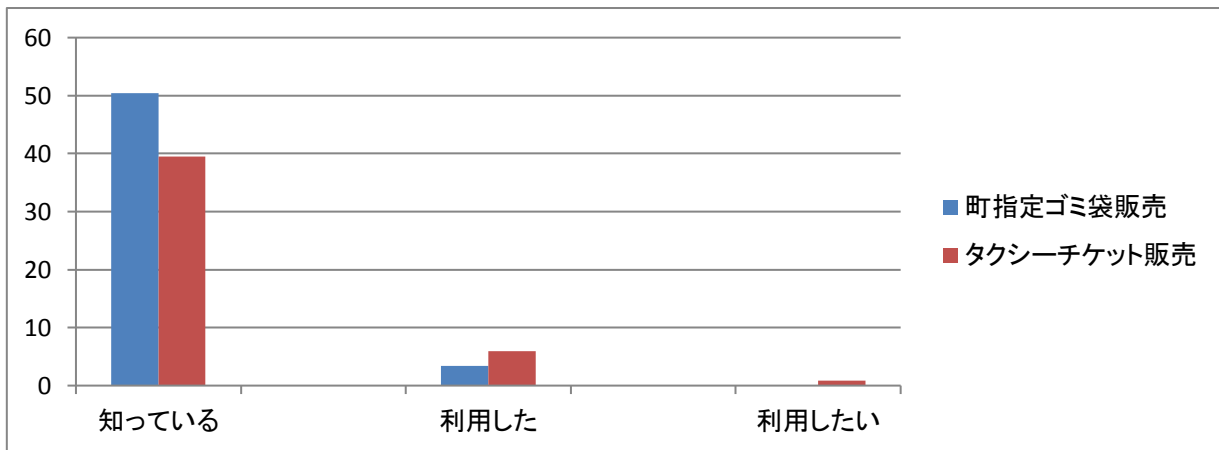
事業内容	知っている	利用した	利用したい
〈人材育成・能力開発〉			
検定試験(簿記・観光マスター)	33.1%	1.6%	0.7%
セミナー、講習会の開催	45.7%	17.3%	1.6%



事業内容	知っている	利用した	利用したい
〈地域づくり・まちづくり〉			
まちづくり事業(商店街活性化事業)	31.3%	1.9%	
びほろブランド認証制度・ブランド開発事業	30.8%	1.9%	0.5%
イベントの実施(びほろ夏まつり)	28.4%	5.2%	

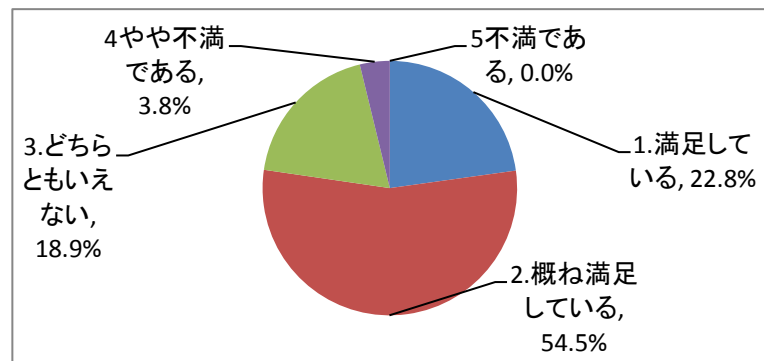


事業内容	知っている	利用した	利用したい
〈その他サービス事業〉			
町指定ゴミ袋販売	50.4%	3.4%	
タクシーチケット販売	39.5%	5.9%	0.8%



(3) 現在、商工会議所が行っている事業活動に満足していますか。

1.満足している	22.8%
2.概ね満足している	54.5%
3.どちらともいえない	18.9%
4.やや不満である	3.8%
5.不満である	0.0%

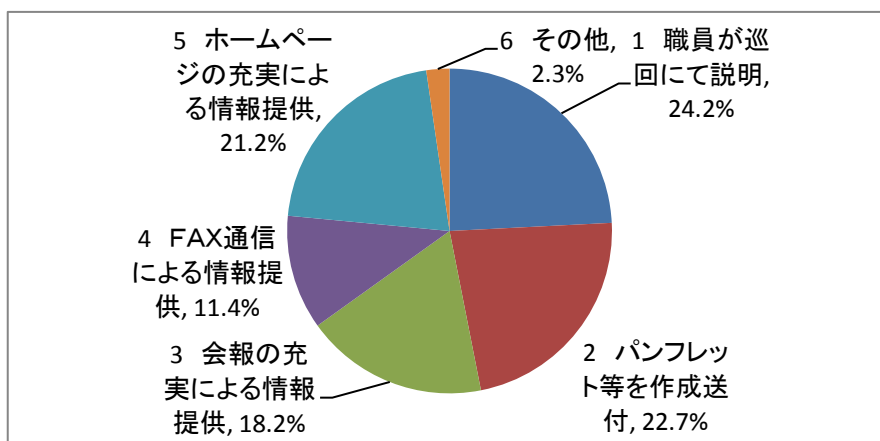


(4)上記(3)で、「4. やや不満である」「5. 不満である」とお答えした方はその理由をお聞かせください。

- ・経営相談への対応(体制)が手薄である。
- ・部会、委員会への出席者が少なく議論や協議の場にならない。
- ・発言もなく「なあ・なあになっている。
- ・仲良しグループの集まりになっている。

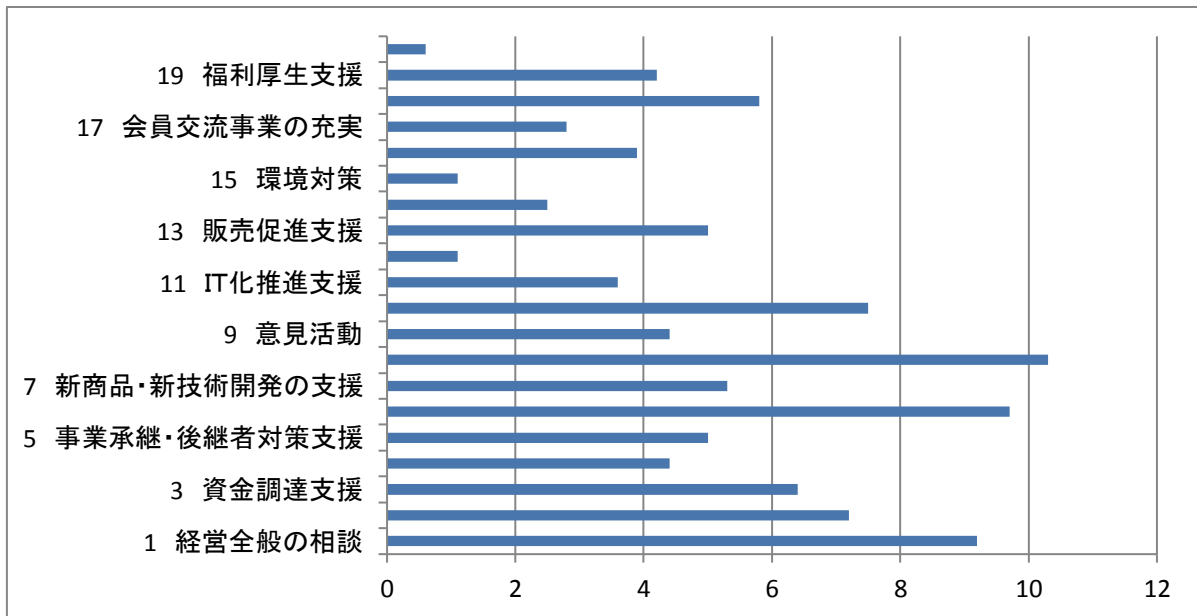
(5)商工会議所の事業活動を知ってもらうためのPR活動として、どのような方法がよいと思われますか。
(あてはまるものすべてに○をつけてください。)

1 職員が巡回にて説明	24.2%
2 パンフレット等を作成送付	22.7%
3 会報の充実による情報提供	18.2%
4 FAX通信による情報提供	11.4%
5 ホームページの充実による情報提供	21.2%
6 その他	2.3%



1 経営全般の相談(金融、税務、記帳、労務、法律、各種施策、支援制度など)	9.2%
2 経営革新・企業再生支援(セミナー、専門家による相談・情報提供など)	7.2%
3 資金調達支援(制度資金斡旋、助成金紹介)	6.4%
4 創業・業種転換・新分野進出支援(セミナー開催、開業相談・指導など)	4.4%
5 事業承継・後継者対策支援(セミナー、専門家による相談など)	5.0%
6 人材確保・育成支援(検定試験、求人情報、就職相談会、従業員研修など)	9.7%
7 新商品・新技術開発の支援(助成金紹介、商品照会、ものづくり振興支援など)	5.3%
8 中心市街地の活性化と賑わいの創出	10.3%
9 意見活動	4.4%
10 地域イベント・観光振興の支援	7.5%
11 IT化推進支援	3.6%
12 国際交流・海外進出支援	1.1%
13 販売促進支援	5.0%
14 部会活動の充実及び活性化	2.5%
15 環境対策	1.1%
16 会員サービス事業の充実	3.9%

17 会員交流事業の充実	2.8%
18 情報提供・広報活動	5.8%
19 福利厚生支援	4.2%
20 その他	0.6%

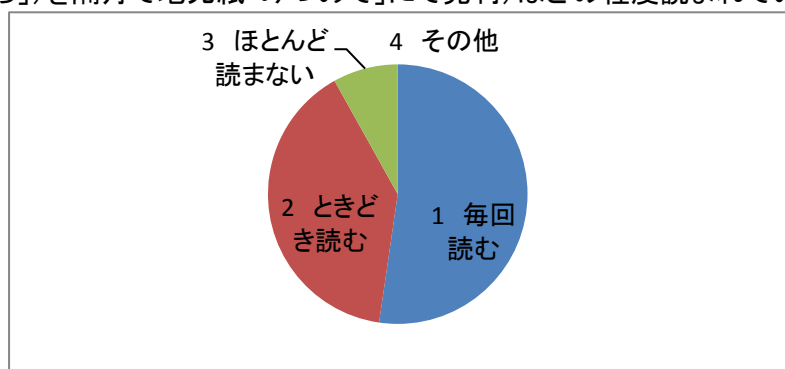


※ 「その他の意見として」・・・ 「6次化事業の推進を希望する」

5. 広報活動について

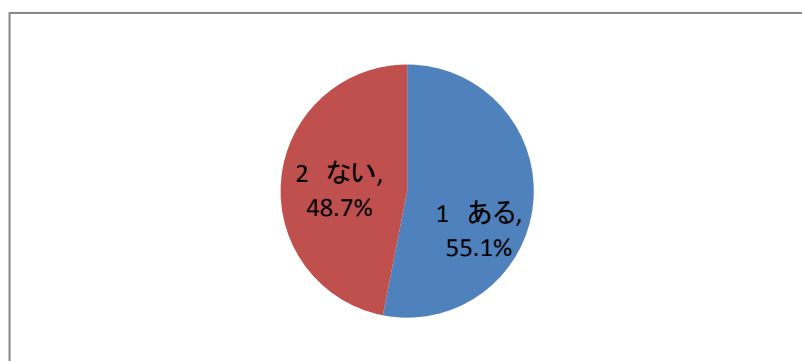
(1) 商工会議所広報紙(「商工びほろ」)を隔月で地元紙「みつめて」にて発刊)はどの程度読まれていますか。

1 毎回読む	52.3%
2 ときどき読む	39.6
3 ほとんど読まない	8.1
4 その他	0.0%



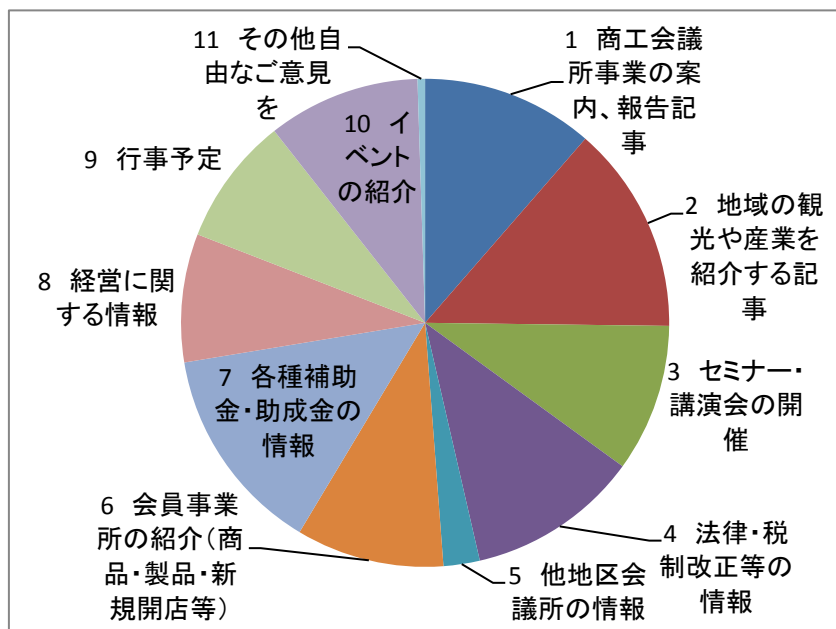
(2) 商工会議所のホームページをご覧になったことはありますか。

1 ある	55.1%
2 ない	48.7%



(3) 商工会議所広報誌及びホームページにどのような内容を掲載してほしいですか。
 (あてはまるものすべてに○をつけてください。)

1 商工会議所事業の案内、報告記事	11.4%
2 地域の観光や産業を紹介する記事	13.8%
3 セミナー・講演会の開催	9.8%
4 法律・税制改正等の情報	11.4%
5 他地区会議所の情報	2.4%
6 会員事業所の紹介(商品・製品・新規開店等)	9.8%
7 各種補助金・助成金の情報	13.8%
8 経営に関する情報	8.5%
9 行事予定	8.5%
10 イベントの紹介	10.1%
11 その他自由なご意見を	0.5%

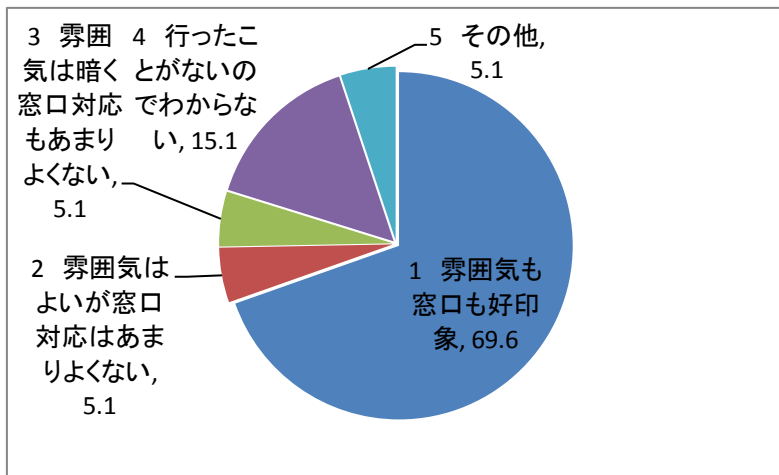


※「その他自由な意見を」の具体例として：「事業の成果報告を掲載する」の意見がありました。

6. 商工会議所の運営等について

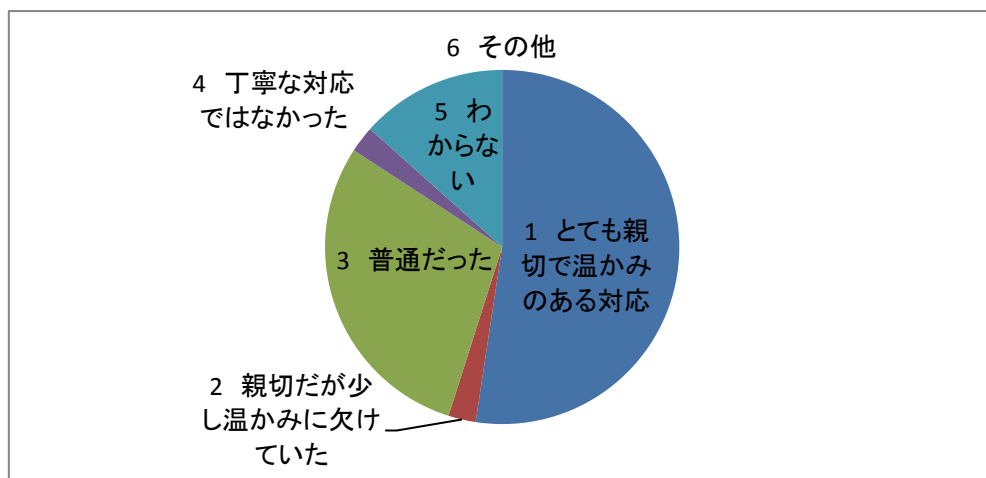
(1) 商工会議所に訪問した時の職員の対応にどのような印象をもちましたか。

1 雰囲気も窓口も好印象	69.5%
2 雰囲気はよいが窓口対応はあまりよくない	5.1%
3 雰囲気は暗く窓口対応もあまりよくない	5.1%
4 行ったことがないのでわからない	15.1%
5 その他	5.1%



(2) 商工会議所に電話した時の職員の対応にどのような印象をもちましたか

1 とても親切で温かみのある対応	52.4%
2 親切だが少し温かみに欠けていた	2.5%
3 普通だった	29.3%
4 丁寧な対応ではなかった	2.4%
5 わからない	13.4%
6 その他	0.0%



※ 6. その他の意見として

- ・窓口対応をわかりやすくしてほしい。
- ・職員全員が「いらっしやいませ」を元気に言ってみるとよいと思う。
- ・今までにはない意識改革が必要では。

7, 「今後、商工会議所に望むことをお聞かせください」の意見として。

- ・人と人との関係が基本。まずは、内部からでしょうか。
- ・各種補助金、助成金の情報提供をしてほしい。
- ・現在、実施している事業の更なる拡充を期待します。
- ・商品券サービス事業の(商店街等の消費者サービス事業)内容を参加店にわかりやすくしてほしい。
- ・セミナーに参加して勉強ができた。今後も継続して開催してほしい。
- ・事業内容をわかりやすくPRしては。
- ・パソコンを使った経理方法(パソコンの使い方を含めて)アドバイスしてほしい。

