

美幌町における景気動向調査報告書

＜ 第 I 四半期 ＞

美幌商工会議所

I. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成29年4月
 (2) 調査対象期間 平成29年1月～3月期実績及び4月～6月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象

- (1) 景気動向調査
 会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

3. 業種別回答状況（事業所数）

業種	企業数	対象企業数	回答企業数	回答率
製造業		20事業所	6事業所	30.0%
建設業		25事業所	11事業所	44.0%
卸売業		5事業所	2事業所	40.0%
小売業		30事業所	7事業所	23.3%
サービス業		20事業所	4事業所	20.0%
合計		100事業所	30事業所	30.0%

- 本調査結果中の「D・I」とある記号は、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

業種別D I

業況(%)	今期（2017年1月～3月）の実績 （前期比）				2017年4月～6月の見通し （今期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	20.0	36.7	43.3	-23.3	10.0	53.3	36.7	-26.7
小売業	28.6	14.3	57.1	-28.5	14.3	57.1	28.6	-14.3
建設業	18.2	45.5	36.3	-18.1	9.1	54.5	36.4	-27.3
製造業	16.7	50.0	33.3	-16.6	0.0	50.0	50.0	-50.0
サービス業	25.0	50.0	25.0	±0.0	0.0	75.0	25.0	-25.0
卸売業	0.0	0.0	100	-100	50.0	0.0	50.0	±0.0

売上高 (%)	今期 (2017年1月～3月) の実績 (前期比)				2017年4月～6月の見通し (今期比)			
	増加	不変	減少	DI値	増加	不変	減少	DI値
全業種	23.3	26.7	50.0	-26.7	13.3	40.0	46.7	-33.4
小売業	28.6	14.3	57.1	-28.5	28.6	28.6	42.8	-14.2
建設業	18.2	27.3	54.5	-36.3	9.1	36.4	54.5	-45.4
製造業	33.3	33.4	33.3	±0.0	0.0	50.0	50.0	-50.0
サービス業	25.0	50.0	25.0	±0.0	0.0	75.0	25.0	-25.0
卸売業	0.0	0.0	100	-100	50.0	0.0	50.0	±0.0

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準 (%)	今期 (2017年1月～3月) の実績 (前期比)			
	過大	不変	不足	DI値
全業種	13.3	66.7	20.0	-6.7
小売業	28.6	42.8	28.6	±0.0
建設業	-	-	-	-
製造業	0.0	83.3	16.7	-16.7
サービス業	-	-	-	-
卸売業	0.0	100.0	0.0	±0.0

採算 (%)	今期 (2017年1月～3月) の実績 (前期比)			
	好転	不変	悪化	DI値
全業種	16.7	46.7	36.6	-19.9
小売業	14.3	42.9	42.8	-28.5
建設業	9.1	45.5	45.4	-36.3
製造業	16.7	66.6	16.7	±0.0
サービス業	50.0	50.0	0.0	+50.0
卸売業	0.0	0.0	100	-100

資金繰り (%)	今期 (2017年1月～3月) の実績 (前期比)				2017年4月～6月の見通し (今期比)			
	好転	不変	悪化	DI値	好転	不変	悪化	DI値
全業種	16.7	53.3	30.0	-13.3	10.0	50.0	40.0	-30.0
小売業	14.3	42.9	42.8	-28.5	0.0	57.1	42.9	-42.9
建設業	9.1	54.5	36.4	-27.3	18.2	36.4	45.4	-27.2
製造業	16.7	83.3	0.0	+16.7	0.0	50.0	50.0	-50.0
サービス業	50.0	50.0	0.0	+50.0	25.0	75.0	0.0	+25.0
卸売業	0.0	0.0	100.0	-100	0.0	50.0	50.0	-50.0

Ⅱ. 概 況 《 全 体 の 動 き 》

平成29年I四半期（1月～3月）の美幌町における業況は、全業種で見ると前年同期比で「好転した」と答えた企業割合が20.0、「悪化した」と答えた企業割合が43.3、「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は△23.3となっており、来期（4月～6月）業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が10.0、「悪化する」と答えた企業割合が36.7であり、D・I値△26.7となっており、今期と比較し3.4ポイント悪化すると答えた企業割合が増えています。

※ 今期の経営上の問題点としては小売業では「通販・大型店・百貨との競合」、建設業では「工事量の減少」「同業者間での価格競争」、製造業では「設備（機械）の老朽化」などの声が寄せられました。

また、人材不足として「溶接工・鳶工・土木・鉄骨工・営業・美容師」との声がありました。

＜ 業 種 別 の 動 き ＞

1) 小 売 業 売 上 高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が28.6、「減少した」と答えた企業割合が57.1、D・I値△28.5となっており、来期の見通しをみると、「増加する」と答えた企業割合が28.6、「減少する」と答えた企業割合が42.8、D・I値△14.2となっており、来期の売り上げについては僅かではありますが減少に歯止めがかかると予測しています。

資 金 繰 り 前期比で「好転した」と答えた企業は14.3、「悪化した」と答えた企業割合が42.8、D・I値△28.5、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が42.9、D・I値△42.9となっており、来期についても売上の増加が見込めない中、資金繰りについても依然として厳しい状況であると予測しています。

2) 建 設 業 完 成 工 事 高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が18.2、「減少した」と答えた企業割合が54.5、D・I値は△36.3、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が9.1、「減少する」と答えた企業割合が54.5、D・I値△45.4となっており、工事量の増加は見込めないと予測しています。

資 金 繰 り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が9.1、「悪化した」と答えた企業割合が36.4、D・I値△27.3。来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業は18.2、「悪化する」と答えた企業割合が45.4、D・I値△27.2となっており、工事量の増加が見込めない中、資金繰りは依然として厳しくなると予測しているようです。

3) 製造業 生産高

前期比で「増加した」と答えた企業割合と「減少した」と答えた企業割合が共に33.3、D・I値±0、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が0、「減少する」と答えた企業割合が50.0、D・I値△50.0となっており、来期については生産高の増加は非常に厳しいと予測しています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が16.7、「悪化した」と答えた企業割合が0、D・I値+16.7、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が50.0、D・I値△50.0となっており、今期と比較して生産高の増加が見込まれないため、資金繰りは厳しい状況であると予測されています。

4) サービス業 売上高

前期比で「増加した」と答えた企業割合と「減少した」と答えた企業割合が共に25.0、D・I値±0、0、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が25.0、D・I値△25であり、売り上げの増加は見込めないと予測されています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が50.0、「悪化した」と答えた企業割合が0、D・I値+50.0、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が25.0、「悪化する」と答えた企業割合が0、D・I値+25.0であり、今のところ資金繰りについては安定すると予測しています。

5) 卸売業 売上高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が0、「減少した」と答えた企業割合が100であり、D・I値△100、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合と「減少する」と答えた企業割合が共に50.0、D・I値±0.0であり、売上高の増加について僅かではありますが改善されてくると予測されています。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が0、「悪化した」と答えた企業割合が100、D・I値△100、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が50、D・I値△50であり、資金繰りについても僅かではありますが改善されてくると予測されています。

業 種 別 経 営 上 の 問 題 点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	得意先の減少	同業者間の競合／人件費増		諸経費増	
建 設 業	人材不足／得意先の減少		同業者間の競合／諸経費増		人件費増
製 造 業	人材不足	そ の 他 (設備の老朽化)			
サービ業	人件費増／人材不足				
卸 売 業	得意先の減少				