

美幌町における景気動向調査報告書

＜ 第 I 四半期 ＞

美幌商工会議所

I. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成25年4月
- (2) 調査対象期間 平成25年1月～3月期実績及び4月～6月期の見通しについて調査した。

2. 調査対象

- (1) 景気動向調査

会員事業所の中から小売業、サービス業、製造業、建設業、卸売業の5業種100事業所に対しアンケート方式により調査した。

3. 業種別回答状況（事業所数）

業種	企業数	対象企業数	回答企業数	回答率
製造業		20事業所	7事業所	35.0%
建設業		25事業所	9事業所	36.0%
卸売業		5事業所	4事業所	80.0%
小売業		30事業所	6事業所	20.0%
サービス業		20事業所	6事業所	30.0%
合計		100事業所	32事業所	32.0%

- 本調査結果中の「D・I」とある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目についての増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差引いた値を示す。

業種別D I

業況(%)	今期（2013年1月～3月）の実績 （前期比）				2013年4月～6月の見通し （今期比）			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	6.3	31.3	62.4	-56.1	28.1	28.1	43.8	-15.7
小売業	16.7	33.3	50.0	-33.3	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	22.2	11.1	66.7	-44.5	44.5	22.2	33.3	+11.2
製造業	0.0	28.6	71.4	-71.4	14.3	28.6	57.1	-42.8
サービス業	0.0	50.0	50.0	-50.0	16.7	33.3	50.0	-33.3
卸売業	0.0	25.0	75.0	-75.0	75.0	25.0	0.0	+75.0

売上高 (%)	今期 (2013年1月～3月) の実績 (前期比)				2013年4月～6月の見通し (今期比)			
	増加	不変	減少	D I 値	増加	不変	減少	D I 値
全業種	12.5	21.9	65.6	-53.1	34.4	28.1	37.5	-3.1
小売業	33.3	16.7	50.0	-16.7	0.0	33.3	66.7	-66.7
建設業	11.1	11.1	77.8	-66.7	44.5	22.2	33.3	+11.2
製造業	0.0	28.6	71.4	-71.4	14.3	57.1	28.6	-14.3
サービス業	0.0	50.0	50.0	-50.0	16.7	33.3	50.0	-33.3
卸売業	25.0	0.0	75.0	-50.0	100.0	0.0	0.0	+100.0

※ 建設業は「完成工事高」、製造業は「生産高」を表す。

在庫水準 (%)	今期 (2013年1月～3月) の実績 (前期比)			
	過大	不変	不足	D I 値
全業種	5.9	82.4	11.7	-5.8
小売業	0.0	83.3	16.7	-16.7
建設業	-	-	-	-
製造業	0.0	85.7	14.3	-14.3
サービス業	-	-	-	-
卸売業	25.0	75.0	0.0	+25.0

採算 (%)	今期 (2013年1月～3月) の実績 (前期比)			
	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	6.3	31.3	62.4	-56.1
小売業	0.0	50.0	50.0	-50.0
建設業	22.2	11.1	66.7	-44.5
製造業	0.0	42.9	57.1	-57.1
サービス業	0.0	50.0	50.0	-50.0
卸売業	0.0	25.0	75.0	-75.0

資金繰り (%)	今期 (2013年1月～3月) の実績 (前期比)				2013年4月～6月の見通し (今期比)			
	好転	不変	悪化	D I 値	好転	不変	悪化	D I 値
全業種	6.3	31.3	62.4	-56.1	15.6	46.9	37.5	-21.9
小売業	16.7	33.3	50.0	-33.3	0.0	50.0	50.0	-50.0
建設業	11.1	0.0	88.9	-77.8	44.5	22.2	33.3	+11.2
製造業	0.0	28.6	71.4	-71.4	14.3	28.6	57.1	-42.8
サービス業	0.0	66.7	33.3	-33.3	0.0	66.7	33.3	-33.3
卸売業	0.0	50.0	50.0	-50.0	25.0	75.0	0.0	+25.0

Ⅱ. 概 況 《 全体 の 動き 》

平成25年I四半期（1月～3月）の美幌町における業況は、全業種で見ると前年同期比で「好転した」と答えた企業割合が6.3「悪化した」と答えた企業割合が62.4「好転」から「悪化」を差引いたD・I値は△56.1となっており、前期（10月～12月）D・I値と比較し40.9ポイント悪化しており、業種別で前期と比較すると、小売業のみが16.6ポイント改善されており、建設業34.5ポイント、サービス業50ポイント、製造業41.4ポイント、卸売業75ポイント悪化しております。

また、来期（4月～6月）業況の見通しを全業種で見ると「好転する」と答えた企業割合が28.1、「悪化する」と答えた企業割合が43.8であり、D・I値△15.7となっており、今期と比較し40.4ポイント改善すると答えている企業割合が増加しており、明るい兆しが見えてきてはいますが、D・I値はマイナスであります。

※ 業界の問題点等については「燃料の値上り」「原材料の値上り」「仕事量の減少」「元請の安価受注」などの声が寄せられました。

< 業 種 別 の 動 き >

1) 小 売 業 売上高 前期比で「増加した」と答えた企業割合が33.3、「減少した」と答えた企業割合が50、D・I値△16.7となっており、前期D・I値と比較して33.2ポイント増加したと答えている企業割合が増えており、来期の見通しをみると、「増加する」と答えた企業割合が0、「減少する」と答えた企業割合が66.7、D・I値△66.7となっており、今期の売上は好調でしたが一時的なものであり、来期の売り上げについては増加が見込めない厳しい状況であると予測しています。

資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業は16.7、「悪化した」と答えた企業割合が50、D・I値△33.3、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が0、「悪化する」と答えた企業割合が50、D・I値△50となっており、売上に比例して好転したかにみえましたが来期については売上の増加が見込めない中、資金繰りについても厳しいと予測しています。

2) 建 設 業 完成工事高 前期比で「増加した」と答えた企業割合は11.1、「減少した」と答えた企業割合が77.8、D・I値は△66.7、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が44.5、「減少する」と答えた企業割合が33.3、D・I値+11.2となっており、今期より77.9ポイント改善されると予想している企業割合が増えています。

2) 建 設 業 資金繰り 前期比で「好転した」と答えた企業割合が11.1、「悪化した」と答えた企業割合88.9、D・I値△77.8であります。

期の見通しをみると「好転する」と答えた企業は44.5、「悪化する」と答えた企業割合が33.3、D・I値+11.2となっており、今期に比較しD・I値は89ポイントと大きく改善されると予測している企業割合が増加しています。

3) 製造業 生産高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が0、「減少した」と答えた企業割合が71.4、D・I値△71.4、来期の見通しをみると「増加する」と答えた企業割合が14.3、「減少する」と答えた企業割合が28.6、D・I値△14.3となっており、来期については今期と比較し57.1ポイント増加を見込む企業割合が増加しておりますがD・I値はマイナスであります。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が0、「悪化した」と答えた企業割合が71.4、D・I値△71.4、来期の見通しをみると「好転する」と答えた企業割合が14.3、「悪化する」と答えた企業割合が57.1、D・I値△42.8となっており、今期と比較して改善されると予測する企業割合が28.6ポイント増加していますがD・I値は生産高に比例してマイナスであります。

4) サービス業 売上高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が0、「減少した」と答えた企業割合が50、D・I値△50、来期の見通しは「増加する」16.7、「減少する」と答えた企業割合が50、D・I値△33.3であり、依然として明るい兆しは見えてきていません。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が0、「悪化した」と答えた企業割合が33.3、来期の見通しも同様であり、今期と変化はなく、売上の増加は見込めず資金繰りも厳しい状況が続くと予測しています。

5) 卸売業 売上高

前期比で「増加した」と答えた企業割合が25、「減少した」と答えた企業割合が75であり、D・I値△50、来期の見通しは「増加する」と答えた企業割合が100であり、明るい兆しが見えてきたようです。

資金繰り

前期比で「好転した」と答えた企業割合が0、「悪化した」と答えた企業割合が50、D・I値△50、来期の見通しは「好転する」と答えた企業割合が25、「悪化する」と答えた企業割合が0、D・I値+25であり、資金繰りについても売上高に比例して大きく改善されると予測している企業割合が増加しています。

業 種 別 経 営 上 の 問 題 点

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
小 売 業	得意先（客数）の減少 ／ 同業社間の競合		人件費増 　／　 人材不足		
建 設 業	同業者間の競合	得意先の減少	資金調達困難	売掛金回収困難	人 材 不 足 ／ 諸経費増
製 造 業	諸経費増	人 材 不 足 　／ 得意先の減少		同業者間の競合	売掛金回収困難
サービ業	人件費増	諸 経 費 増 　／ 同業者間の競合 　／ 得意先減少			
卸 売 業	得意先の減少	人件費増 　／ 諸経費増 　／ 同業者間の競合			